

البنك
السعودي
الفرنسي
Banque
Saudi
Fransi



سياسة المسؤولية الاجتماعية



سياسة المسؤولية الاجتماعية

جدول المحتويات

3	جدول المحتويات
4	1. المقدمة
4	1.1. بيانات المستند
4	1.2. سجل اعتماد المستند
4	1.3. إجراءات المراجعة والتعديل
5	2. الغرض من السياسة
5	3. نطاق التطبيق والالتزام
5	3.1. نطاق التطبيق
5	3.2. الالتزام
6	4. الأنظمة واللوائح والسياسات والإجراءات ذات العلاقة
6	4.1. اللوائح
6	4.2. السياسات والإجراءات ذات العلاقة
6	4.3. الإجراءات والمتطلبات
7	5. السياسة
7	5.1. بيان السياسة
7	5.2. مبادئ السياسة
7	5.3. تفاصيل السياسة
7	5.3.1. حوكمة المسؤولية الاجتماعية
7	5.3.2. مجلس الإدارة
8	5.3.3. لجنة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة
8	5.3.4. إدارة التسويق والاتصال المؤسسي
8	5.3.5. إدارة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة
8	5.3.6. الأعمال والتبرعات الخيرية
9	5.3.7. تقديم الرعاية والدعم
9	5.3.8. استضافة البنك السعودي الفرنسي للفعاليات والبرامج
9	5.3.9. القضايا البيئية

1. المقدمة

1.1. بيانات المستند

نوع المستند	سياسة
اسم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية
النسخة	4.0 (عربي)
مرجع المستند	
التاريخ	2024-05-22
جهة الحفظ	إدارة الحوكمة
مالك السياسة	إدارة التسويق والاتصال المؤسسي

1.2. سجل اعتماد المستند

وصف التغييرات	الموافقة التاريخ	نسخة
سياسة جديدة	17 فبراير 2016	1.0
مراجعة شاملة لإدراج جميع المتطلبات التنظيمية والقانونية واستيفاء الشروط المتعلقة بأفضل الممارسات	1 مايو 2019	2.0
تعديل الفقرة 5.3.1	12 ديسمبر 2019	2.1
المراجعة الدورية	8 ديسمبر 2021	3.0
المراجعة الدورية	22 مايو 2024	4.0

1.3. إجراءات المراجعة والتعديل

- 1.3.1 صلاحية اعتماد أي تعديل على هذه السياسة هي مسؤولية الجمعية العامة بناءً على توصية مجلس الإدارة.
- 1.3.2 لا بد أن تتم أي تعديلات على هذه الوثيقة وفقاً للإجراءات المنصوص عليها في دليل مصفوفة تفويض الصلاحيات في البنك.
- 1.3.3 ينبغي مراجعة هذه السياسة كل عامين كحد أدنى ومع ذلك، يتعين مراجعة وتحديث هذه السياسة قبل ذلك إذا لزم الأمر. وتتحمل إدارة التسويق والاتصال المؤسسي مسؤولية التأكد من خضوع هذه السياسة إلى المراجعة والاعتماد اللازم من قبل الجمعية العامة.

2. الغرض من السياسة

- 2.1 يتمحور الغرض من هذه السياسة حول تحديد سياسة البنك السعودي الفرنسي (المشار إليه فيما بعد بـ "البنك") بشأن المسؤولية الاجتماعية مع إدراك مكانتها باعتبارها الأساس والجوهر للنظام الاقتصادي ومساهم ذو أهمية كبرى في المجتمع بشكل عام. كما تدعم هذه السياسة عمل البنك السعودي الفرنسي بطريقة تدعم ركائز الأهداف الاجتماعية والتكيف مع كل من التغيرات والتطورات والتحديات التي تواجه الأعمال التجارية وذلك بصفته عضو مشارك بالمجتمع بشكل عام.
- 2.2 إن المسؤولية الاجتماعية مفهوم واسع وشامل بالبنك السعودي الفرنسي حيث أنه يتخطى كيفية إدارة الأعمال التجارية بالبنك بطريقة أخلاقية، والتزام البنك بتحقيق العدل والمساواة بين الموظفين ليشمل المساهمات المباشرة من خلال الأعمال الخيرية والمشاركة في المجتمع بشكل عام.
- 2.3 بينما تغطي المسؤولية الاجتماعية مجموعة واسعة من الأنشطة المبينة أعلاه، تهتم هذه السياسة في المقام الأول بالأعمال والأنشطة الخيرية الخاصة للبنك السعودي الفرنسي بالإضافة إلى أنشطة التعليم والصحة والاقتصاد والأنشطة البيئية.
- 2.4 حُرر هذا المستند لاستخدامه كبيان خاص بسياسة البنك السعودي الفرنسي.
- 2.5 يطبق البنك السعودي الفرنسي وإدارته إجراءات ذات طابع تفصيلي عند الاقتضاء، والتي قد صيغت بهدف المساهمة في التزام البنك المستمر بهذه السياسة من بين الأمور الأخرى.

3. نطاق التطبيق والالتزام

3.1. نطاق التطبيق

تنطبق هذه السياسة على الأعمال والأنشطة الخيرية والمشاركة المجتمعية التي يقوم بها البنك السعودي الفرنسي.

3.2. الالتزام

يلتزم كل من البنك السعودي الفرنسي ومجلس إدارته التزامًا راسخًا وصارمًا بالمساهمة الفعالة والإيجابية في المجتمع وتنفيذ أعمال البنك بما يصب في صالح المجتمع.

4. الأنظمة واللوائح والسياسات والإجراءات ذات العلاقة

4.1. اللوائح

بالإضافة إلى تسليط الضوء على النهج الخاص بالبنك السعودي الفرنسي، تنص لوائح البنك المركزي السعودي على تطبيق سياسة المسؤولية الاجتماعية. واللوائح الرئيسية هي:

الأنظمة/اللوائح	الجهات المختصة
المبادئ الرئيسية للحوكمة في المؤسسات المالية الخاضعة لرقابة وإشراف البنك المركزي السعودي	البنك المركزي السعودي
لائحة حوكمة الشركات	هيئة السوق المالية

4.2. السياسات والإجراءات ذات العلاقة

تتصل بعض السياسات والإجراءات الأخرى بالمسؤولية الاجتماعية وتتضمن على وجه الخصوص التالي:

السياسة
سياسة مدونة قواعد السلوك لأعضاء مجلس الإدارة ولجانه
قواعد السلوك المهني الخاصة بالبنك السعودي الفرنسي
سياسة ودليل الالتزام
سياسات الاتصالات ووسائل التواصل الاجتماعي.
مصفوفة تفويض الصلاحيات
سياسة الشفافية والإفصاح
سياسة حقوق حملة الأسهم
إطار عمل الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة

4.3. الإجراءات والمتطلبات الداعمة

لا تعامل هذه السياسة معاملة مستند إجرائي، وإن احتوت هذه السياسة على معلومات إجرائية فإن هذه المعلومات تكون معلومات ذات صلة لغرض فهم السياسة. وعلى هذا النحو، لا يعفي إدراك ومعرفة الموظفين المعنيين لهذه السياسة من الفهم المفصل للإجراءات ذات الصلة بمهامهم.

5. السياسة

5.1. بيان السياسة

تتمركز سياسة البنك السعودي الفرنسي حول تنفيذ استراتيجية المسؤولية الاجتماعية المُصاغة والمصممة بغرض دعم أكبر شريحة ممكنة من المجتمع في جميع المجالات، إضافة إلى اعتبارها مشارك فعال في تطوير الرفاهية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية في المجتمع ككل، والعمل على رفع مستوى الوعي والتوجيه. حيث تحقق السياسة المساعي سابقة الذكر وذلك من خلال السلوك الداخلي لها وأنشطتها في المجتمع ككل.

5.2. مبادئ السياسة

فيما يلي بعض المبادئ الأساسية التي تحدد سياسة المسؤولية الاجتماعية بالبنك السعودي الفرنسي:

- أ) يلتزم البنك السعودي الفرنسي بتنفيذ أعماله التجارية وفقاً لأعلى معايير أخلاقية وذلك ضماناً لتحقيق المعاملة العادلة بين جميع العملاء في كل أعماله.
- ب) يلتزم البنك السعودي الفرنسي بالمعاملة العادلة والشاملة لجميع موظفيه.
- ج) يعمل البنك السعودي الفرنسي على تعزيز فهم ووعي المجتمع بشأن المنتجات المالية المدرجة ضمن نطاق أنشطته؛
- د) كما سيطبق البنك السعودي الفرنسي استراتيجية ستسعى بدورها لتوجيه المجهودات الخيرية.
- هـ) سوف يولي البنك السعودي الفرنسي عناية بالغة بالقضايا البيئية عند تنفيذه لأعماله.

5.3. تفاصيل السياسة

5.3.1. حوكمة المسؤولية الاجتماعية

تعتمد الجمعية العامة في البنك السعودي الفرنسي هذه السياسة. كما تعتمد لجنة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة في البنك السعودي الفرنسي برامج المسؤولية الاجتماعية بناء على السياسة المعتمدة.

وفيما يتعلق بامتثال البنك السعودي الفرنسي بالسلوكيات الأخلاقية خلال أعماله التجارية التي تدار في ضوء قواعد السلوك المهني الخاصة بالبنك السعودي الفرنسي وبرامج الالتزام والمراجعة والتعليم والتدريب مع الإشراف المقدم من قبل لجان المجلس واللجان الإدارية.

وفيما يتعلق بالأنشطة الخيرية والمشاركة الاجتماعية والقضايا البيئية والحوكمة، أسس مجلس إدارة البنك لجنة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة. وذلك بغرض الإشراف على جميع هذه الجوانب بالإضافة إلى إدارة التسويق والاتصال المؤسسي تنفيذاً لاستراتيجية البنك السعودي الفرنسي للمسؤولية الاجتماعية.

5.3.2. مجلس الإدارة

يجب على مجلس الإدارة التأكد من أن البنك السعودي الفرنسي يضع البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات البنك في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي:

- (1) وضع مؤشرات قياس تربط أداء البنك بما يقدم من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالبنوك الأخرى ذات النشاط المشابه.
- (2) الإفصاح عن أهداف المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها البنك للعاملين فيه وزيادة وعيهم ومعرفتهم بالمسؤولية الاجتماعية.

(3) الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة البنك.

(4) وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للبنك.

ومن أهداف هذه البرامج دعم المشاريع الاجتماعية المختلفة والعمل على زيادة الوعي والإرشاد المالي، إضافة إلى تلبية الاحتياجات الائتمانية للاقتصاد المحلي من خلال منح القروض والتسهيلات للأعمال المنتجة والابتكار في المنتجات التي تشجع التنمية الاقتصادية والازدهار المستمر دون إضرار بملاءة البنك المالية ومودعيه ومساهمييه.

5.3.3 لجنة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة

يتمحور الدور الرئيسي للجنة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة حول:

- (a) الموافقة على برامج المسؤولية الاجتماعية.
- (b) مراجعة طلبات الحصول على التمويل المقدمة من المنظمات الخيرية والمجتمعية المؤهلة.
- (c) وضع ومراجعة سياسات وبرامج المساهمة الاجتماعية.
- (d) وضع خطط قصيرة وطويلة الأجل لتحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية والحوكمة، مع وضع أهداف رئيسية، وضمان إدراج هذه الخطط في استراتيجية الأعمال الخاصة بالبنك.

لمزيد من التفاصيل حول المهام والصلاحيات والمسؤوليات الموكلة إلى اللجنة، يرجى الرجوع إلى لائحة لجنة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة، ودليل مصفوفة تفويض الصلاحيات.

5.3.4 إدارة التسويق والاتصال المؤسسي

تتحمل إدارة التسويق والاتصال المؤسسي مسؤولية تقديم التوصيات وتقييم جميع التبرعات والأنشطة الخيرية، ورعاية الفعاليات والأنشطة من منظور المسؤولية الاجتماعية وبما يتماشى مع إطار عمل الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتنسيق الجهود فيما يتعلق بالتعليم والاقتصاد والصحة والتوعية وتنفيذ قضايا الاستدامة والقضايا البيئية.

وتقوم إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بتزويد لجنة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة بتقارير دورية حول التقدم الذي تحرزه في المبادرات المنجزة خلال العام.

5.3.5 إدارة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة

تعمل إدارة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة كنقطة محورية لتنسيق الأنشطة البيئية والاجتماعية والحوكمة للبنك السعودي الفرنسي، بالتنسيق مع إدارات البنك السعودي الفرنسي وإدارة التسويق والاتصال المؤسسي واللجنة الإدارية للشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة ولجنة مجلس الإدارة للشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة.

يجب أن تقدم إدارة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة التأكيدات بشأن مواعيد أنشطة المسؤولية الاجتماعية المقترحة مع سياسة/إطار عمل الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة المعتمدة.

5.3.6 الأعمال والتبرعات الخيرية

يلتزم البنك السعودي الفرنسي بدعم المجتمعات التي يعمل فيها لإحداث فرق. يهدف البنك إلى تقديم الأنشطة والمبادرات المستهدفة التي تعزز التنمية الاجتماعية والاقتصادية من خلال المبادرات المبتكرة والاجتماعية والخيرية، كما يدعم البنك السعودي الفرنسي مجموعة واسعة من المنظمات الخيرية وذلك عن طريق تقديم التبرعات والأنشطة الخيرية الأخرى. وتُدار كل من التبرعات وسبل الدعم المختلفة بواسطة إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بالتنسيق مع إدارة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة من أجل ضمان التوافق مع سياسة /إطار عمل الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة المعتمدة .

وبصفة عامة، تركز التبرعات وسبل الدعم الخيرية على الأنشطة التي تتعلق بشؤون الرعاية الاجتماعية.

على هذا النحو، يجب أن يقدم أي اقتراح أو طلب الأعمال الخيرية أو المسؤولية الاجتماعية سواء أكانت باسم أو بالنيابة عن البنك السعودي الفرنسي عن طريق إدارة التسويق والاتصال المؤسسي وذلك لضمان أن هذا الطلب يسير على النحو المناسب ومتماشياً مع الاستراتيجيات وإطار عمل الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة والميزانية المعتمدة. وسيتم مراجعة تلك الطلبات واعتمادها على النحو المنصوص عليه في مصفوفة تفويض الصلاحيات.

وستقدم التبرعات الخيرية وفقاً لإرشادات البنك المركزي السعودي والجمعيات الخيرية المعتمدة من قِبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية السعودية، وبموجب مرسوم ملكي أو بموافقة البنك المركزي السعودي.

5.3.7 تقديم الرعاية والدعم

يقدم البنك السعودي الفرنسي الخدمات المصرفية التي تلي احتياجات ومتطلبات المجتمع بتكاليف عادلة، ويبادر بتقديم تسهيلات لدعم وتشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

علاوة على ذلك، يقوم البنك السعودي الفرنسي بتقديم الرعاية والدعم لمجموعة واسعة من الفعاليات والأنشطة ذات الفائدة الاجتماعية والتعليمية والاقتصادية والصحية والرفاهية والبيئية مع التركيز على الجوانب الاقتصادية والثقافية الخاصة بالمجتمع.

تُقدم طلبات ومقترحات الرعاية سواء أكانت باسم البنك السعودي الفرنسي أو بالنيابة عن طريق إدارة التسويق والاتصال المؤسسي وذلك لضمان ملاءمتها وتماشياً مع الاستراتيجيات والميزانية المعتمدة. وسيتم مراجعة تلك الاقتراحات واعتمادها على النحو المنصوص عليه بمصفوفة تفويض الصلاحيات والسياسات ذات علاقة.

5.3.8 استضافة البنك السعودي الفرنسي للفعاليات والبرامج

يشارك البنك السعودي الفرنسي في الفعاليات والبرامج المنسقة من قبل إدارة التسويق والاتصال المؤسسي التي تمنح كل من البنك والمجتمع فوائد تعليمية، بما في ذلك الفعاليات والتدريب بالمدارس والمؤسسات الأخرى. حيث صُمم كل ذلك بشكل عام لرفع الوعي حول التمويل، وإعداد المشاركين لدخول سوق العمل أو لمنح المساعدة العامة في مجال خبرته.

5.3.9 الإشراف البيئي

البنك السعودي الفرنسي ملتزم بحماية البيئة ويدرك مسؤولياته البيئية ويسعى إلى الحد من تأثيرها البيئي كما هو موضح في سياسة /إطار عمل الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة.

يتوقع البنك السعودي الفرنسي أن يضع موظفيه البيئة نصب أعينهم وذلك عند استخدامهم موارد ومرافق البنك. وعلاوة على ذلك، سيطلق البنك السعودي الفرنسي المبادرات التي تهدف إلى التحسين والتنوعية بالرعاية البيئية من أن لأخر. وستقوم إدارة التسويق والاتصال المؤسسي بالتنسيق مع إدارة الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة من أجل ضمان التوافق مع استراتيجية البنك وسياسة /إطار عمل الشؤون البيئية والاجتماعية والحوكمة.